

Rozdział 4 Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć

4.1 Wizja

„Obszar Dorzecza Kocierzanki i Koszarawy jest ośrodkiem wypoczynku i turystyki nastawiony na aktywny wypoczynek w środowisku czystym ekologicznie z atrakcjami kulturowymi, historycznymi i krajobrazowymi, znany z kultywowania tradycji regionalnej i historycznej, atrakcyjnych szlaków rowerowych, konnych, pieszych, narciarskich.”

4.2 Cele i przedsięwzięcia

Cel ogólny 1	Rozwój turystyki, sportu i rekreacji w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych		Termin osiągnięcia celu: 31.12.2014
Wskaźniki oddziaływania (O):			Źródło danych:
<ul style="list-style-type: none"> wzrost zainteresowania ofertą obszaru LGD o 20% wzrost przychodów z turystyki wzrost o 20% 			Badania własne LGD Dane BDR GUS
Cele szczegółowe		Szacunkowy budżet celu:	Wskaźniki rezultatu (R) / źródło weryfikacji (ZW):
1.1	Rozwój usług i infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i turystycznej i okołoturystycznej	1.061.746,73	R – poprawa warunków działania 6 obiektów pełniących rolę świetlic wiejskich R- rozwój infrastruktury sportowej, rekreacyjnej, wypoczynkowej i okołoturystycznej (5 miejsc) R – wzbogacenie oferty usługowej w min. 2 obiektach ZW – dane właścicieli obiektów
1.2	Promocja obszaru - turystyki, produktów lokalnych, informacja turystyczna.	178.219,62	R – promocja produktu lokalnego i twórców ludowych R – 8000 osób aktywnie spędza wolny czas R – wzrost narzędzi promocyjnych o 3 elementy ZW – badania własne LGD
1.3	Ochrona, zachowanie i kultywowanie dziedzictwa historycznego i kulturowego	85.429,00	R – zachowanie 2 obiektów zabytkowych lub remont/wyposażenie 1 muzeum R – zachowanie tradycji, historii i kultury obszaru w formie pisemnej lub multimedialnej – 3 elementy ZW – dane właścicieli, opiekunów obiektów, badania własne LGD
SUMA:		1.325.395,35	

Przedsięwzięcia dla celu ogólnego 1:

Przedsięwzięcia		Preferowane operacje	Szacunkowy budżet operacji:	Wskaźniki produktu (P), Źródło weryfikacji (ZW)
1.	Rozwój i promocja turystyki, sportu i kultury poprzez budowę, rozbudowę, remont,	-Remonty, modernizacje, rozbudowa, odnawianie, wyposażenie i unowocześnianie baz noclegowych, kwater, gospodarstw agroturystycznych, gastronomii i innych obiektów turystycznych, np. tworzenie miejsc noclegowych dla turystów, budowa sal konferencyjno-szkoleniowych, bakietowych itp., stajnie i miejsca postojowe dla jeźdźców i koni przy ścieżkach konnych,	1.061.746,73	P – modernizacja i/lub wyposażenie 6 obiektów pełniących rolę świetlic wiejskich P – powstanie lub modernizacja 5

	modernizację infrastruktury około turystycznej, sportowej i kulturowej (za wyj. obiektów wpisanych do ewidencji zabytków)	wypożyczalnie rowerów i sprzętu turystycznego; - Zagospodarowanie przestrzeni publicznej z wyłączeniem pasów drogowych, np. poprzez budowę placów parkingowych, deptaków, skwerów itp. - Remonty, modernizacje, rozbudowa, odnawianie i unowocześnianie obiektów sportowych, w szczególności: wyciągów narciarskich i centrum sportów zimowych, boisk sportowych itp. - Remont połączony z modernizacją oraz wyposażenie istniejących świetlic wiejskich oraz innych obiektów pełniących ich funkcję z przeznaczeniem na cele turystyczne i społeczno-kulturalne wraz z zagospodarowaniem terenu przylegającego do tych obiektów		obiektów sportowych, rekreacyjnych, wypoczynkowych lub około turystycznych P – rozwój 2 obiektów turystycznych poprzez rozwinięcie lub wzbogacenie ich oferty (np. 30 nowych miejsc noclegowych, 2 dodatkowe usługi) ZW – dane właścicieli obiektów ZW – dane własne LGD
2.	Organizacja wystaw, festynów, obchodów, kulturalnych, turystycznych i sportowych imprez masowych, targów promujących obszar i produkt lokalny, wydawnictwa, publikacje, mat. promocyjne dot. turystyki i promocji obszaru, gromadzenie i udostępnianie danych, poprawa jakości usług skierowanych do turystów	- Promocja folkloru, zespołów regionalnych, wyrobów rękodzielniczych, ekologicznych, potraw lokalnych poprzez: stworzenie bazy danych twórczości ludowej i zespołów folklorystycznych; uruchomienie punktów sprzedaży wyrobów produkowanych na obszarze w tym rękodzieła charakterystycznego dla obszaru; organizacja cyklicznych imprez, np. święto kapusty, siana, miodu, nocy świętojańskiej, dożynki, probowacki, festiwal potraw lokalnych, targów produktów i usług lokalnych, rękodzielniczych itp.; - Stworzenie kompleksowej oferty turystycznej poprzez: wyznaczanie i oznakowanie szlaków rowerowych, konnych, pieszych, narciarskich, tematycznych (zabytków techniki, starych budowli hydrotechnicznych, rzemieślników), ścieżek historycznych (zabytki, kościoły, stare domy); utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej oraz stron internetowych związanych tematycznie z ofertą turystyczną obszaru LGD, przygotowanie i wydanie folderów oraz publikacji informacyjnych i promocyjnych dot. obszaru objętego LSR	178.219,62	P – organizacja 12 imprez i wydarzeń promocyjnych na terenie LSR P – powstanie oferty turystycznej dla obszaru – 2 szt P - promocja lokalnej twórczości poprzez organizację cyklicznych targów (min. 3 razy) oraz bazę danych (1 szt.) ZW – dane własne LGD
3	Remont, zabezpieczenie i ochrona zabytków, renowacja kapliczek, krzyży przydrożnych i małej infrastruktury	- Odbudowa, renowacja, restauracja, remont lub oznakowanie obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków oraz ekspozycja zabytków i historycznych miejsc atrakcyjnych turystycznie, remont i/lub doposażenie muzeów - Kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów, zwyczajów, języka regionalnego, gwary, tradycyjnych zawodów i rzemiosła	85.429,00	P – 2 obiekty zabytkowe zostaną wyremontowane/zabezpieczone lub 1 muzeum zostanie wyremontowane/doposażone P – wydane zostaną 3 pozycje

około turystycznej (wpisanej do ewidencji zabytków), remont lub wyposażenie muzeów; opracowania, wydawnictwa dot. gwary zwyczajów, zabytków, historii itp.	poprzez np.: opracowania i wydawnictwa piśmienne, multimedialne (płyty z muzyką, filmy, galerie zdjęć, strony www), prowadzenie badań nad obszarem wdrażania LSR w zakresie celu szczegółowego 1.3		(książki, publikacje, płyty CD) dot. gwary, tradycji, historii lub kultury ZW – dane własne LGD
--	--	--	---

Cel ogólny 2	Ochrona środowiska	Termin osiągnięcia celu: 31.12.2014 r.	
Wskaźniki oddziaływania (O): estetyzacja obszaru, zmiana zachowań związanych z dbałością o środowisko na obszarze, zmniejszenie przez beneficjentów emisji szkodliwych gazów do atmosfery o 1%		Źródło danych: Dane zewnętrzne Badania własne LGD (obserwacja, ankiety)	
Cele szczegółowe	Szacunkowy budżet celu:	Wskaźniki rezultatu (R): Źródło weryfikacji (ZW):	
2.1	Wzrost wykorzystania odnawialnych źródeł energii w gminach obszaru.	346.718,00	R – wzrost wykorzystania energii odnawialnej o 1% ZW – dane własne LGD (obliczenia na podstawie ilości instalowanych urządzeń u beneficjentów)
2.2	Wzrost poziomu wiedzy i świadomości proekologicznej mieszkańców obszaru.	72.235,52	R – podniesienie świadomości ekologicznej na obszarze u 200 osób R – zwiększenie wiedzy mieszkańców nt. odnawialnych źródeł energii (cen, warunków technicznych) – 50 osób ZW – dane własne LGD
SUMA:		418.953,52	

Przedsięwzięcia dla celu ogólnego 2:

Przedsięwzięcia	Preferowane operacje	Szacunkowy budżet operacji:	Wskaźniki produktu (P), Źródło weryfikacji (ZW):
1.	Wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł	- Instalacja źródeł odnawialnych (kolektorów słonecznych, pomp ciepła) w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności	346.718,00 P – instalacja 10 urządzeń wykorzystujących odnawialne źródła

	odnawialnych dla rozwoju obszaru	kulturalnej lub gospodarczej, w tym polegającej na wynajmie pokoi w gospodarstwie rolnym z wyłączeniem działalności rolniczej;		energii ZW – dane własne LGD
2.	Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców poprzez edukację, informację, konsultacje oraz promocję odnawialnych źródeł energii.	- Działania mające na celu zachowanie walorów przyrodniczych regionu oraz ich poprawę poprzez podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców poprzez m.in.: organizację kampanii społecznych, medialnych, happeningów celem przeciwdziałania spalaniu tworzyw i wyrzucaniu śmieci do potoków i lasów, nielegalnej wycince drzew itp., konkursy ekologiczne, uruchomienie Punktu Informacji Ekologicznej; - Ewidencja, ochrona, zachowanie i promocja pomników przyrody oraz cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego;	72.235,52	P – organizacja 1 konkursu ekologicznego obejmującego min. obszar LSR P - realizacja 2 operacji związanych z edukacją ekologiczną i podniesieniem świadomości ZW – dane własne LGD
SUMA:			418.953,52	

Cel ogólny 3	Rozwój przedsiębiorczości, różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy.		Termin osiągnięcia celu: 31.12.2014
Wskaźnik oddziaływania:			Źródło danych:
– rozwinięcie działalności gospodarczej w sektorze turystyki na obszarze o 10 % - wzrost PKB na obszarze LGD o 5%			Dane BDR GUS UG badania własne LGD
Cele szczegółowe:		Szacunkowy budżet celu:	Wskaźnik rezultatu (R): Źródło weryfikacji (ZW):
3.1	Rozwój sektora przedsiębiorstw, organizacji społecznych, instytucji ekonomii społecznej i rozwój współpracy międzysektorowej.	683.263,37	R – wzrost wiedzy z zakresu przedsiębiorczości u 20 osób R – wzrost liczby osób zatrudnionych w turystyce, gastronomii lub usługach o 7 os. R – poprawa konkurencyjności 3 firm lub organizacji społecznych ZW – informacje własne LGD
		683.263,37	

Przedsięwzięcia dla celu ogólnego 3:

Przedsięwzięcia		Preferowane operacje	Szacunkowy budżet operacji:	Wskaźniki produktu (P): Źródło weryfikacji (ZW):
1.	Edukacja poprzez	Działania szkoleniowe i promocyjne, np. warsztaty, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości, rozwijające zdolności lokalnych	8997,37	P – zorganizowanie 1 cyklu szkoleń z

	szkolenia, warsztaty i konsultacje, wspomaganie osób pragnących po raz pierwszy podjąć działalność gospodarczą oraz rozwijać działalności istniejącą.	podmiotów do wdrażania innowacji; tworzenie i rozwijanie porozumień i partnerstw branżowych, promocja grupy produktów; działania wspierające liderów lokalnych i organizacje pozarządowe w komercjalizacji ich dotychczasowej działalności, urynkowaniu ich produktów i usług oraz stworzeniu oferty dla turystów		zakresu przedsiębiorczości P – 1 umowa partnerstwa branżowego ZW – dane własne LGD
3.	Powstanie i rozwój firm i organizacji prowadzących działalność gospodarczą związanych z sektorem turystycznym kultywowaniem tradycji i zwyczajów tradycyjnego rzemiosła i zawodów.	Działania inwestycyjne wpływające na zmniejszenie bezrobocia, np.: remont, adaptacja budynków i pomieszczeń służących rozwojowi społeczno-gospodarczemu; wyposażenie lokali i budynków, zakup maszyn i sprzętu	674316,00	P – rozwój działalności 3 firm lub organizacji w tym poprzez utworzenie 7 miejsc pracy ZW – dane urzędów gmin i KRS, dane własne z LGD na podst. ankiet

Cel ogólny 4	Wzmocnienie kapitału społecznego, integracja, aktywizacja i edukacja społeczna.		Termin osiągnięcia celu: 31.12.2014
Wskaźniki oddziaływania:			Źródło informacji:
- zwiększenie zainteresowania i uczestnictwo w nieformalnych formach edukacji o 10% w porównaniu ze stanem z roku 2007 - rozszerzenie kontaktów międzyregionalnych o 50% w porównaniu z 2007 r.			GOKi i inne instytucje z obszaru Badania własne LGD
Cele szczegółowe:		Szacunkowy budżet celu:	Wskaźnik rezultatu (R) źródło informacji (ZW):
4.1	Rozwój edukacji nieformalnej i pozaszkolnej młodzieży i dorosłych.	53.000,00	R – udział 200 osób w tych wydarzeniach ZW – dane organizatorów
4.2	Rozwój współpracy ponadregionalnej i ponadnarodowej.	5.000,00	R- nawiązanie 2 nowych partnerstw lub projektów współpracy ZW – dane własne LGD
SUMA:		58.000,00	

Przedsięwzięcia dla celu ogólnego 4:

Przedsięwzięcia		Preferowane operacje	Szacunkowy budżet operacji:	Wskaźniki produktu (P),
1.	Organizacja, akcji społecznych, kursów i warsztatów, konkursów itp.	-Działania skierowane do społeczności lokalnej, np.: działania związane z edukacją regionalną i wartością lokalnych potencjałów dla rozwoju społecznego mieszkańców; konkursy połączone z warsztatami i zajęciami praktycznymi; wspieranie wolontariatu oraz działania zmierzające do zwiększenia aktywności mieszkańców realizowanych w ramach organizacji pozarządowych, doksztalcanie i wyposażanie zespołów regionalnych	53.000,00	P – organizacja 3 konkursów P- organizacja 3 działań edukacyjnych włączających społ. lokalną w życie kulturalne regionu ZW – dane organizatorów
2.	Rozwój kontaktów i podejmowanie wspólnych przedsięwzięć przedstawicieli III sektora z Polski i z zagranicy	- Działania skierowane do organizacji pozarządowych i osób fizycznych współpracujących z LGD: projekty współpracy z innymi LGD; projekty partnerskie, współpracy i wymiany doświadczeń z innymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami, grupami i zespołami regionalnymi na obszarach wiejskich w Polsce i UE,	5.000,00	P - uczestnictwo przynajmniej 4 osób lub 2 organizacji w min. 6 przedsięwzięciach ponadregionalnych. ZW – dane od uczestników